

調査
市場調査

エリア調査	47
モニター調査	47
顧客アンケート調査	47

エリア調査

地域密着42年のデータ蓄積と
明光ネットワークを使っでの市場調査

こんな方に
おすすめします!

- ➔ 新規オープンのため、エリアの特色を知り、商圏を設定したい
- ➔ エリアの競合店、繁盛店の情報が欲しい
- ➔ ターゲットとする顧客の生活スタイル、買い物動向を知りたい

主なサービス

- ▶ 調査目的のヒアリングから、調査方法のご提案、アンケートの作成、人員手配、実施、分析まで行い、正確、迅速に報告
- ▶ 対象エリアの男女年代別人口、住居の構成比、不動産価格等の特色から消費者動向、競合他社情報まで、エリア基礎データの作成
- ▶ アンケート調査、インタビュー調査
- ▶ 現地調査等の実施、情報分析、報告書の作成

実施例

- ▶ 新浦安地域での外食調査
- ▶ ショッピングセンターでの出店テナント認知度調査
- ▶ 市川市在住の30代~50代夫婦の意識調査

料金

調査の目的に沿って別途お見積りさせていただきます

モニター調査

弊社メディアスタッフ、読者、
市民団体、スタッフによるモニター

こんな方に
おすすめします!

- ➔ 新商品の試食・試飲をし感想を聞きたい。新薬の治験をしたい
- ➔ ダイエット食品を体験し結果・感想を聞きたい
- ➔ シニア向け商品の使用感を聞きたい
- ➔ 自社のサービス、接客を消費者の目でチェックしてほしい



実施例

- ▶ ダイエットスープ100名のモニターによる治験
10代~30代の年代別モニターを集め実施、モニター期間2週間の管理から結果、分析まで行い報告。体験談を新商品の販促に使い、説得力のある反響の高い広告ができた。

料金

調査の目的に沿って別途お見積りさせていただきます

顧客アンケート調査

お客様の嗜好・要望をアンケートで把握
サービス向上、固定客化、新商品開発等に

こんな方に
おすすめします!

- ➔ クーポン利用ばかりで固定客につながらない(飲食店や美容室)
- ➔ 問題点をいまいつ把握しきれない店舗様

主なサービス

- ▶ 実際にお打ち合わせさせていただき、アンケート項目を一から作成。的確にお客様の動向・嗜好を把握、アンケートを今後の具体的な集客方針へ活用。

実施例

- ▶ 4店舗の店を持つ居酒屋さん。各店の売り上げの差が大きいため顧客アンケートを実施。あらかじめ各店を訪問し、問題点を予見した上で改善点がわかりやすいアンケートを作成(新メニュー一品プレゼント付)。結果、接客に問題があることがわかり、改善、新メニューが人気商品となった。

料金

別途お見積りさせていただきます